

Organisation: Hej främling!

Datum: 2023-10-31

Slutrapport sociala investeringar

Tillsammans-simning!

Bakgrund

Det nationella målet för folkhälsan är att skapa sociala förutsättningar för att förbättra hälsotillståndet och jämlikheten för hela befolkningen och att täppa till de hälsoklyftor som kan komma att drabbas av en generation.

Under 2023 anlände ett stort antal nya människor till Luleå kommun (inklusive Råneå), på flykt från kriget i Ukraina. Dessa personer får bostadsstöd av kommunen, men har tyvärr inte möjlighet att gå SFI. Svenskundervisning har till stor del erbjudits av andra aktörer. Förutom att studera svenska språket har målgruppen velat hitta jobb. Utöver dessa ca 200 individer tar kommunen emot ett 80-tal kvotflyktingar samt asylsökande. Dessutom finns ett stort behov av att öka simkunnigheten i hela målgruppen nyanlända.

Hej Främling! har 10 års erfarenhet av att möta människor på flykt och personer i behov av social gemenskap och möjlighet till hälsofrämjande insatser. Genom gratis och öppna aktiviteter kan människor bli starka och hitta en plats som erbjuder innanförskap, roliga upplevelser, nya vänner, nya platser, kunskap i svenska samhället och en naturlig plattform att öva svenska på.

Föreningen Hej främling och Luleå kommun Kultur- & fritidsförvaltning (KFF) vill erbjuda fler att kunna ta del av simhallarna i kommunen. Många vi mött behöver lära sig simma, andra vill bara ha en rolig stund med sina barn eller för sig själv. När Hej främling varit och pratat med målgruppen om vad de skulle vilja göra och var som skulle få dom att må bra har simhallen varit ett återkommande önskemål.

Syfte och mål

Skriv in det syfte och mål som angetts i ansökan.

Målgruppen som insatsen syftar till är personer under massflyktsdirektivet, asylsökande och nyanlända. På Hej främling!s aktiviteter är dock alla välkomna för att vi tror att mångfald skapar bäst gemenskap och intressanta möten. Dessutom är det ofta en önskan att få öva mer svenska med etablerade svenskar. Vi kommer att söka upp den primära målgruppen för att komma med på aktiviteterna på simhallarna!

Syftet med insatsen är att öka hälsan hos målgruppen, samt att öka simkunnigheten. Detta genom kostnadsfria och glädjefyllda aktiviteter tillsammans på simhallarna i Råneå, Gammelstad samt Pontusbadet Luleå. Ytterligare effekter av aktiviteterna är att deltagarna ökar sitt nätverk, lär känna platsen där de bor och övar på svenska.

Målet är att nå runt 100 individer genom dessa aktiviteter, det gäller vuxna och barn med en jämn fördelning mellan kön.

Målet är också att ha regelbundna (veckovis och månadsvis under året) tillsammans-simningar i Råneå simhall och Pontusbadet, endast enstaka besök planeras till Gammelstad simhall.

Genomfört inom projektet

Beskriv vad som har gjorts inom projektet. Vilken metod har ni använt? Vilka aktiviteter har gjorts? Förklara hur gick med aktivitet från början,

Som vi kunnat ana var detta en mycket populär och omtyckt aktivitet och flera deltagare har lärt sig simma under tiden som projektet pågått. Andra har fått möjlighet till att träna och simma på egen hand med ett 4-månaders badkort. Aktiviteten har erbjudits boende från Råneå och Luleå.

Hej främlings har arbetet uppsökande genom våra befintliga och nya nätverk för att målgruppen ska veta om aktiviteten. Vi har kontaktat de skolor och studieförbund där flera av deltagarna var elever. Att nå ut till deltagare och följa de till simaktiviteten har inte varit ett problem, det är Hej främlings styrka.

Det har erbjudits en simskola och fast regelbunden tid i simhallen i Gammelstad simhall under nästa hela perioden (förutom sommaren då utomhuspoolerna var gratis).

Vi har också fått fler att delta genom att erbjuda badkort på 4 månader så den som vill kan träna och simma tider då det passar, inte bara tisdagar kl 13:30 som var Hej främlings tid i Gammelstad.

Varje vecka har personal från Hej främling, förutom att bjuda in och påminna och prata med nya deltagare, också deltagit på simaktiviteten för att bäst kunna ta emot och stötta alla deltagare. Flera har velat ha guidning från stan till simhallen, då har vi kunnat mötas upp och ta bussen tillsammans. Under sommaren har vi fortsatt dela information om utomhuspoolerna till alla deltagare och kunnat följa med då behov funnits.



Måluppfyllelse

Beskriv hur syfte och mål har uppfyllts och eventuella avvikelser i jämförelse med projektansökan.

Syftet uppnåddes då målgruppen nåddes och har fått öka sin simkunnighet, träffa nya vänner och inte minst lära känna sin plats genom att besöka badhusen och utomhuspoolerna. Insatsen har nått ut till antalet förväntade deltagare. Vilket visar på behovet av gemenskap och hälsofrämjande aktiviteter, inte minst simskola!

187 deltagarbesök varav 38 barn

55% kvinnor

Antal badkort som delats ut: 40 vuxna 15 ungdom/barn.

Den stora avvikelsen var att just då projektet drog igång stängdes Råneå badhus på grund av spridning av bakterier i bassängen, men med insats från Hej främlings team lyckades vi få deltagarna att komma till simaktiviteten Luleå istället där vi beslutade att erbjuda simskolan istället. Simläraren Sten som hjälpte deltagarna att lära sig från noll och njuta av simningen, han var fantastisk och mycket uppskattad av oss och deltagarna! Vi valde att flytta om lite i budget och satsa på att dela ut fler badkort så att fler kunde fortsätta besöka simhallarna istället för att exempelvis hyra Pontusbadet och ha en stor aktivitet där eller lägga pengar på resor till och från Råneå.

SISU har informerats av projektet men har i övrigt inte deltagit. Framst då vi kunde ha simskola och personal från badhuset direkt och behovet inte fanns av ytterligare hjälp med det.

En artikel om simskolan publicerades i Vårt Luleå under insatstiden vilket går att läsa om här med jättefina bilder på våra deltagare.

<https://vartlulea.se/arkiv/aktuellt/simtraningmedhejframlingigammelstadsbadhus.5.25ec393f186785abd1e1f13a.html>

Beskriv hur projektet har bidragit till ökad jämlikhet och minskade skillnader i hälsa för den aktuella målgruppen.

Våra deltagare är av olika kön, har olika åldrar och intressen och vi uppmuntrar alltid alla att våga delta på en ny eller ovan aktivitet. Vi har under insatsen fått frågan om det skulle kunna vara simning enbart för kvinnor, vilket inte gått att ordna denna gång. Så visst hade vi fått fler kvinnliga deltagare ur en viss målgrupp om vi haft olika tider. Men samtidigt är det många kvinnor som utmanat sin norm och vågat komma och bada med oss i en blandad grupp. Det är stort!

En annan viktig del är att kvinnor och föräldrar som lärt sig simma eller åtminstone vant sig vid att besöka badhusen i större utsträckning kan följa med sina barn och bada och känna sig trygga och bekväma! En stor vinst för familjen som kan göra en rolig och aktiv aktivitet tillsammans.

Vilka är vinsterna med projektet – gör en socioekonomisk eller samhällsekonomisk beräkning eller beskrivning av projektutfallet.

Hej främlings deltagaruppföljning har bestått av att räkna antal deltagare vid varje aktivitet, samt kvinnor/män och barn.

Tillsammans-simningen har haft 187 deltagarbesök varav 38 barn och 55% kvinnor.

Utöver det har deltagare nationellt fått svara på föreningens årliga hälsoenkät, där deltagarna från Tillsammans-simningen ingår.

Genom Hej främlings aktiviteter där tillsammans-simningen och simskolan ingår, uppger 94% att de träffar fler människor och 85% att de fått nya vänner, vilket vi vet är en viktig del för att kunna skaffa jobb men även känna sig som hemma, trivas, och vilja bo kvar.

Hela 83% av deltagarna tränar mer efter att de deltagit på Hej främlings aktiviteter och 83% har lärt sig mer svenska genom att delta! Vi talar alltid svenska på våra aktiviteter och det är just för att skapa möjligheten att öva på språket utanför skolmiljön i ett lättamt och avslappnat sammanhang. Då vi delade ut badkort i detta projekt tror vi absolut att fler har tränat mer och regelbundet då det är många som gillar simning som träningsform.

Som tur är svarar 97% att de känner sig välkomna på Hej främlings aktiviteter! Detta är viktigt då relationen och tilliten till vår förening från deltagare är nödvändig för att kunna ta del av nya aktiviteter, besöka en ny plats eller våga komma själv till en aktivitet.

Upplevelser

Vad har fungerat bra respektive mindre bra? Hur har målgruppen upplevt projektet? Hur har projektet upplevts av projektdeltagarna och styrgrupp?

Tidigt under insatsen insåg vi att det var många ovana deltagare på plats under aktiviteten. Personalen från Hej främling och personalen från simhallarna behövde sitta ner och gå igenom alla skrivna och oskrivna regler som finns på en simhall, rutiner och annat som vi behövde förstå för att kunna guida deltagarna. Så en introduktion till badhusen behövdes! Det var lärorikt och det tar vi med oss i fortsättningen.

Förutom att tiden vi fick i Gammelstad badhus inte passade målgruppen så bra, vilket begränsade möjligheten att besöka simhallen gratis, var det väldigt uppskattat att kunna dela ut badkort. I förlängningen hoppas vi alltid kunna erbjuda en bra tid i simhallarna i både Gammelstad och Råneå då deltagare erbjuds komma in kostnadsfritt och gärna med en simskola!

Självklart räckte inte budgeten till för att dela ut så många badkort som önskades, efterfrågan var stor!

Insatsen har medfört att fler lärt sig simma och fler har kunnat röra på sig regelbundet, ta hand om sin hälsa, lära sig något nytt och kanske upptäcka något som de vill fortsätta med. Dessutom har insatsen bidragit till en rolig stund för familjer tillsammans. Ett mervärde som vi sett är självkänslan hos de deltagare som lärt sig simma, inte bara slipper de känna sig rädda om de ska bada med sina barn i en pool eller i en sjö, de har även lärt känna sig själva sin kropp då de fått nya upplevelser genom simskolan. Tillsammans har vi övat mycket balans och känslan av trygghet i vattnet och utmanat oss att hitta våra gränser.

Slutsats och rekommendationer

Beskriv förslag på förbättringar utifrån de erfarenheter som dragits under projektet och på vilket sätt dessa kommer att tas tillvara.

Det var ju såklart olyckligt att Råneå badhus stängde just när detta skulle dra igång, men en förbättring är såklart tiderna i badhuset. Många av deltagarna ville komma mer regelbundet men skola, jobb och familj gjorde det lite svårt. Dessutom var det såklart extra långt att resa för boende i Råneå. Så när vi frågat om tider är helgen det mest önskade, men annars är tisdagar bra i Luleå då SFI-elever inte har lektioner. Men för andra kan en senare kvällstid vara lämplig. Att kunna erbjuda fler tider för att fler ska kunna komma vore det bästa.

Förhoppningsvis kommer en simskola såhär att kunna finnas fortsättningsvis, alla de som flyttar hit till kommunen och inte har simkunskaper borde få möjligheten! Dessutom har det varit så uppskattat att kunna få ett 4 månaders badkort, för att utforska om detta är en fysisk aktivitet jag vill fortsätta med - en vinst för folkhälsan såklart.

Vi tycker det vore jätteviktigt att bjuda in till någonting liknande en "Introduktion till badhus" för att kunna berätta om hur det funkar med omklädningsrum, fotografering, lek, tider osv. Vi märkte tidigt att det fanns mycket regler som var mer eller mindre tydliga.

Det har varit nödvändigt att ha Hej främling som hälsoguide för att målgruppen ska nås ut av infon om simskola, få stöd i att hitta till platsen och även under tiden de besöker badhuset. Medarbetare på Hej främling har en kulturkompetens som har varit viktig för att deltagarna ska känna sig välkomna och att personalen på badhuset ska få en god förståelse för vad som är och inte är självklart.

Om utvärdering visar positivt utfall ska metoden eller delar av projektet implementeras i ordinarie verksamhet enligt anvisningar för projektansökan. På vilket sätt sker implementeringen?

Kultur- och fritidsförvaltningen inom Luleå kommun ska jobba för att permanenta simskolan i Råneå och öppen simtid för Tillsammans-simning i Luleå. Dialog om hur projektet skall kunna implementeras med stöd av Hej främling pågår och är i nuläget inte fastställt.

Ekonomisk redogörelse

Kommentarer kring budget och eventuella avvikelser. Utförligare ekonomisk redogörelse görs i separat Excelfil.