

Slutrapport

I denna rapport kommer Pepp Luleå redovisa vilka resultat som har kommit ur det bidrag som tilldelats oss från Luleå Kommun för läsåret 2018/2019.

Innehåll

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|---|
| Mål och syfte med projektet..... | 1 |
| Genomförande och kostnader..... | 1 |
| Förberedelser..... | 2 |
| Rekrytering av mentorer och adepter..... | 2 |
| Mentorskapsprogrammet..... | 3 |
| Sammanfattning av kostnader associerade på genomförandet av projektet..... | 3 |
| Resultat..... | 4 |
| Involverade i projektet..... | 4 |
| Erfarenheter vi vill dela..... | 4 |

Mål och syfte med projektet

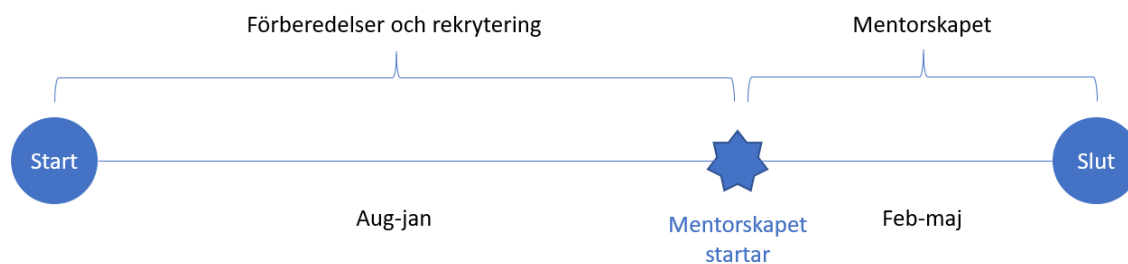
Könsfördelningen inom ingenjörsvärlden är fortsatt ojämn och vi ser tyvärr ett underskott av kvinnor i ingenjörbranschen men också på de eftergymnasiala tekniska utbildningarna. Detta är något som Pepp vill ändra på, då vi ser att fördelarna med en mer jämställd ingenjör-och teknikbransch är många. Sättet vi har valt att angripa problematiken på är att etablera ett mentorskapsprogram där tjejer på gymnasiet får en mentor som studerar en teknisk utbildning på universitetet. På detta sätt vill vi bredda synen på vad en teknisk utbildning kan betyda, skapa förebilder, öka förutsättningar för gymnasietjejer att ta ett mer informerat val kring sin framtid men också öppna upp dörren för allt spännande ett ingenjörssyrke kan innebära.

Målet och syftet med projektet är att skapa en plattform för personliga möten mellan gymnasietjejer och tjejer som studerar på LTU för att öka kunskapen och medvetenheten om ingenjörbranschen hos gymnasietjejer som deltar i mentorskapsprogrammet.

Genomförande och kostnader

Pepp Luleå genomförde år 2016 sitt första mentorskapsprogram och har under åren etablerat sig på LTU. Varje läsår tillsätts en ny projektgrupp som ansvarar för att driva och genomföra projektet, vars huvudfokus är att möjliggöra fullföljandet av mentorskapsprogrammet.

Bidraget som Pepp Luleå erhöll från Luleå Kommun har kommit till nytta under hela läsåret 2018/2019, men framförallt under förberedelserna av mentorskapsprogrammet och till rekryteringen av så väl projektgrupp som mentorer och adepter. Nedan kommer vi redogöra för vilka effekter bidraget har skapat.



Överblick över året

Förberedelser

Det första som sker i varje mentorskapscykel, och så även läsåret 2018/2019 är att Pepps styrelse tillsätter en person eller personer som tar rollen som projektledare. Det är sedan deras uppgift att bilda en projektgrupp. Alla som ingår i projektgruppen, inklusive projektledaren(arna) studerar vid LTU.

För att kunna tillsätta en projektgrupp krävs det att projektledaren marknadsför Pepp på universitetet. Här krävs det finansiella medel för att kunna ta fram kommunikationsmaterial men också för att köpa kaffe och fika för att locka studenter att höra med om Pepp. Här spenderade därför Pepp Luleås projektledare en del av de pengar som kom genom bidraget från Luleå Kommun.

Lsåret 2018/2019 bestod Pepp Luleås projektgrupp av 10 personer, som tillsammans, med olika ansvarsområden drev projektet framåt. För att kunna driva ett lyckosamt projekt är en viktig komponent att man har en tight grupp som samarbetar väl. För att bygga den förutsättningen spenderade vi en del av pengarna från bidraget från Luleå Kommun på dels att ha ett trevligt uppstartsmöte med projektgruppen men också att genomföra en teambuilding. Teambuildningen vi valde att genomföra var att vi hyrde en bil samt en stuga och åkte iväg hela projektgruppen för att lägga en bra grund för ett gott samarbete samt att påbörja planeringen av mentorskapsprogrammet.

Vidare är projektgruppen en av de viktigaste talespersonerna för Pepp på universitetet och deras förmåga att sprida ordet om Pepp är avgörande för mentorskapets spridning och framgång. Därför spenderade vi en del av pengar från bidraget från Luleå Kommun på att förse projektgruppen med profilprodukter som gjorde att Pepps logga syntes på LTU, exempelvis tröjor och bärkassar. Dessa användes bland annat vid all rekrytering och vid alla event.

När projektgruppen var på plats påbörjade förberedelserna för mentorskapsprogrammet. Första stegen var att hitta deltagare men också att börja planera upp event.

Rekrytering av mentorer och adepter

För att hitta deltagare till mentorskapsprogrammet krävdes två separerade rekryteringar. Dels rekrytering av mentorer på LTU dels adepter på olika gymnasieskolor runt om i Luleå.

Aktiviteter vi genomförde under rekryteringen var bland annat att vi ställde ut på Öppet hus på LTU för gymnasieelever, besökte gymnasieskolorna NTI och Hackspetten samt anordnade ett frukostevent där vi bjöd in gymnasietjejer för att berätta om mentorskapsprogrammet. För att hitta mentorer deltog vi i LTU:s näringslivsfrukost samt stod på LTU och pratade med studenter.

De som vi framförallt använde pengar från bidraget från Luleå Kommun till för rekryteringen var framtagning av marknadsföringsmaterial, resekostnader till och från gymnasieskolor och näringslivsfrukosten men också fika som vi kunde bjuda på när vi lockade deltagare.

Resultatet av rekryteringen var att vi fick 18 mentorspar, vilket betyder totalt 36 deltagare.

Mentorskapsprogrammet

Kärnan i projektet som genomförts vara att utveckla, driva och genomföra ett mentorskapsprogram. När planeringen var gjord och mentorsparen var på plats var det bara själva genomförandet kvar.

Mentorskapsprogrammet inleddes med en Kick-off där alla mentorspar samlades och fick en genomgång av Pepp, veta syftet med mentorskapsprogrammet men också träffa varandra för första gången. Kick-offen finansierades helt med pengar från bidraget från Luleå Kommun, vilket möjliggjorde en trevlig inramning på eventet och en bra start på programmet.

Syftet med mentorskapsprogrammet är att ge en diversifierad bild av vad en ingenjör gör men också vad en teknisk utbildning innebär. Ingenjörsyrket illustrerades genom att Pepp Luleå ingick partnerskap med 4 utvalda företag. Deras interaktion med mentorskapsprogrammet finansierades utanför bidraget från Luleå Kommun och alla aktiviteter som mentorsparen gjorde i samband med våra företagspartners finansierades av dem. Det som bidraget från Luleå Kommun möjliggjorde var att skapa mötesplatser för mentorsparen där syftet var att visa vad en teknikutbildning innebär. Vi anordnade en studieträff där mentorsparen mötes och pluggade tillsammans. Pepp stod, med hjälp av bidraget från Luleå Kommun för fika och härlig inramning till den träffen, och mentorsparen fick chans att bekanta sig med varandra i ett forum där utbildningen var i fokus.

Under mentorskapsprogrammets gång möjliggjorde bidraget från Luleå Kommun Pepp att alltid stå för projektgruppens, adepters och mentorerers resekostnader, vilket gjorde det än mer självklart att alla kunde delta på de aktiviteter som anordnades.

Sammanfattning av kostnader associerade på genomförandet av projektet

Sammanfattningsvis kan man konsolidera att bidraget från Luleå Kommun användes framförallt under förberedelser inför, marknadsföringen kring samt planeringen av mentorskapsprogrammet, vilket la en avgörande grund för ett lyckat genomfört mentorskapsprogram. Vidare användes bidraget under mentorskapsprogrammet för att skapa möten utanför företagsevenen och ge en bredare bild av ingenjörsvärlden.

Nedan är en grov tabell över kategorier som pengarna har använts till. Se kompletterande ekonomisk redovisning för mer detaljer.

| Kategori | Aktiviteter | Ungefärlig spenderad summa per kategori |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Projektgruppsmaterial | - Teambuilding - Resekostnader - Projektmöten | 17 000 kr |
| Marknadsföring | - Projektgruppsrekrytering - Mentorsrekrytering - Adeptrekrytering | 4 500 kr |
| Mentorskapet (projektmaterial) | - Resekostnader - Fika/mat - Event | 12 500 kr |

Resultat

Bidraget från Luleå Kommun har möjliggjort genomförandet av mentorskapsprogrammet Pepp Luleå läsåret 2018/2019. Pengarna har resulterat i att vi har kunnat skapa en bra sammanhållning i projektgruppen, marknadsfört oss på både universitetet och på olika gymnasieskolor samt kunnat anordna event frikopplade från företagspartners vilket har gett oss möjligheten att ge en mer diversifierad bild av ingenjörsvärlden.

Pepp mäter inte sin framgång i hur många av de som deltar i mentorskapsprogrammet som går vidare till ingenjörstudier, då syftet inte är detta utan att möjliggöra ett mer informerat val för tjejer om deras framtid. Dock gjordes en enkätundersökning i slutet av programmet där den samlade bilden var att deltagarna var mycket nöjda med sin medverkan och att de hade fått en tydligare bild av vad en ingenjör gör och vad en teknisk utbildning innebär.

Involverade i projektet

Projektet drevs till fullo av projektgruppen för Pepp Luleå. Pepps övriga organisation, dels Pepps mentorskapsprogram på andra orter men också styrelsen agerade stöd i utförandet.

4 företagspartners stöttade projektets genomförande men deras inverkan inkluderas inte i den här rapporten då bidraget från Luleå Kommun inte användes vid deras medverkan.

Barn- och utbildningsförvaltningen har haft en passiv roll i projektets genomförande.

Erfarenheter vi vill dela

Att gå på gymnasiet och veta att många viktiga val om framtiden ligger framför en kan skapa stor stress. Därför är initiativ likt Pepp viktiga för att möjliggöra ett stöd för unga tjejer utanför deras närmsta krets. Det är häftigt att bevittna vilken kraft som kan finnas i ett möte mellan två personer som initialt inte känner varandra men som sedan kan guida varandra framåt. Det innebär en utveckling för så väl adepten som för mentorn.

Något vi har lärt oss genom projektet och som kan vara av värde för andra projekt som riktar sig till unga är att fundera på mest lämpliga kommunikationsvägar. Vi insåg snabbt att mail inte är något som adepterna använde och det var därför ingen lämplig kanal. Vi landade i att kommunikation bäst skedde i de kanaler som tjejerna redan befann sig på, så som Snapchat och Instagram.