

## Utvärdering av Folkhälsosatsningen Regnbågscafé

Syftet med denna folkhälsosatsning var att Ung i Luleå tillsammans med RFSL utveckla en mötesplats för unga HBTQ-personer mellan 13 och 19 år. Mötesplatsen skulle erbjuda ett tryggt rum för alla men med focus på HBTQ. Genom att ha representanter från RFSL som har spetskompetens inom HBTQ kunde vi ge information av alla de slag på träffarna och hjälpa unga att få kontakt med kurator som har specialkompetens i frågor rörande HBTQ. Från Ung i Luleås håll har detta varit en bra hjälp då kontaktvägen har varit så kort för att möte dessa ungas behov. Mötesplatsen har även varit en plats för unga att träffa nya vänner. Nästa alla besökare har uppgett att de har fått nya vänner under projektets gång. Genom detta har vi uppnått projektets förväntade resultat, att förbättra hälsan och öka livskvalitén i gruppen unga HBTQ-personer i Luleå.

### Mätbara mål under projektet har varit

- Genomföra minst ett Regnbågscafé i månaden under mars 2017-februari 2018
- Genomföra aktiviteter löpande som de unga själva initierar och planerar.

Projektet hade svårt att komma igång, lite för sporadiska träffar men under senare delen av 2018 hade vi träffar två gånger i månaden. Vi sökte därför om att få skjuta på projektet så vi kunde avsluta med Luleå Pride 2019. Under projektet hade vi 22 aktiviteter. Där inräknat caféer, biobesök, en kväll i arkadhallen på Alcatraz, disco med mera. Målet att unga själva initierar och planerar fick vi lov att stryka under projektets gång. Detta på grund av att vi märkte att de unga som vi mötte gärna ville träffas och göra saker men att orken inte fanns att själva planera. Det kunde vara på grund av att man led av psykisk ohälsa, svårt hemma el andra saker som gjorde att gruppen vi mötte inte orkade vara drivande i att skapa aktiviteter för andra unga. Under de 22 aktiviteterna har vi mött 348 besökare. Ett arrangemang har varit ungdoms producerat. Det har nästan varit 50/50 unga från högstadiet respektive gymnasiet.

### Strävansmål

- Att unga HBTQ-personer i Luleå ges stöd och möjlighet att tillfredsställa sina behov av gemenskap, egen identitet, rättvisa, livskvalité, att uppleva positiv förväntan, att uppleva möjlighet att påverka, att uttrycka sig samt att ta ansvar,
- Att unga HBTQ-personer från hela Luleå kommun bereds möjlighet att träffas och umgås på en trygg mötesplats öppen för alla.
- Att stärka RFSL Luleå och norra Norrbottens läns arbete riktat till unga HBTQ-personer och verka för att ge HBTQ -personer en trygg gemenskap redan i tidig ålder.
- Att stärka Ung i Luleås roll som arena för icke-formellt lärande (genom aktiviteter för och av unga)

I den utvärdering (bilaga 1) som vi gjort med besökare av Regnbågscaféet kan vi se att många upplevde att man kunde påverka verksamheten, att 80% av dom som gjorde utvärderingen ser ljus på framtiden (livskvalitet) och ca 50 % upplevde att man har fått information och stöd. Även strävansmål nummer två kan man se att vi uppnått genom den utvärdering som de unga gjorde. Upplevelsen om att stämningen varit god på träffarna är hög och samma när det gäller att man kan vara sig själv på träffarna. Vilket visat på att vi skapat en trygg mötesplats.

Samarbetet mellan Ung i Luleå och RFSL Luleå och norra Norrbottens läns har varit positivt för bägge parter. RFSL har fått hjälp och stärkts med att nå unga via Ung i Luleås nätverk och blivit en viktig hjälp för Ung i Luleå i sitt normbreddande arbete.

Det sista strävansmålet är det som vi inte riktigt kunde uppnå så som vi hade tänkt från början. Vi hade visionen om att unga som besökte caféet skulle bli mer drivande i att skapa egna aktiviteter för andra unga. Under projektet hade vi ett ungdoms producerat arrangemang. Men vi får ta tillvara på att den upplevda känslan av att vi tagit in deras förslag på aktiviteter och att de kände sig delaktiga i verksamheten var hög. Två unga som deltagit i majoriteten av våra träffar har dock efter avslutat projekt varit i kontakt med PEKA (Pengar för kreativa arrangemang) på Ung i Luleå och anordnat ett eget event öppet för alla unga i Luleå. Det känns jätteroligt.

Under projektet har vi märkt att majoriteten av de unga som kom till Regnbågscaféerna inte besökte andra verksamheter inom Ung i Luleå eller RFSL Luleå och norra Norrbottens läns. Flera av besökarna identifierade sig som transpersoner. I ansökan till projektet så påtalas vikten av att arbeta med just transpersoner med tanke på att den psykiska ohälsan bland denna grupp är mycket hög. Så vi har verkligen nått ut till den gruppen som är i behov av att mötas, prata, information och att hitta ett positivt sammanhang.

Flertalet av besökarna har även träffat nya vänner och känt att Regnbågscaféet har varit en bra och rolig verksamhet. Efter att vi började ha träffarna en bestämd tid och veckodag fick vi också fler besökare. Detta var en av våra största framgångsfaktorer tror vi som ledare. När vi hittade på saker utanför caféerna var uppslutningen inte riktigt lika stor, bara då vi anordnade discon. Vi som har arbetat med Regnbågscaféerna har sett vilken bra och viktig verksamhet det har varit för unga HBTQ-personer i Luleå. Vi har tillsammans skapat en trygg mötesplats som inte bara ha berott på miljön utan mer på den psykosociala miljön. Vilket har resulterat i alla vi har kunnat varit på olika fysiska platser. De unga har mött nya vänner som i vissa fall delar deras erfarenheter. Vi har även sett flera som har växt som personer och blivit tryggare i sig själva, vilket har varit det största vinsten i detta arbete. Den plats som detta behövs i Luleå, vi hoppas på att arbetet kommer att fortgå på ett eller annat sätt.

## **Ekonomi**

Under projektet har vi använt mer pengar till personalkostnad än vad som var beräknat. Under de större arrangemangen, så som Pride och de Discon vi gjort har vi behövt ta in mer personal. Vi förlängde även projektet vilket också kan vara en av orsakerna till att vi använt mer pengar till personalkostnader. I redovisningen kan man även läsa att vi har en konsult utgift, den kan räknas in i de utgifter vi haft på aktiviteter. Konsulten var DJs mm som vi anlitat under de discon vi arrangerat.

## Uppföljning av medel för folkhälsosatsningar avseende:

Regnbågscafé

### Använda medel i Tkr

Exempel på kostnadsposter (de är utbytbara)

	År 1	År 2	År 3	År 4	Total
<i>Konsultkostnader</i>		11 100			11 100
<i>Lokalkostnader</i>					
<i>Lönekostnader inkl PO-pålägg</i>	31 800	42 497			74 297
<i>Aktiviteter</i>		13 600			13 600
<i>Resekostnader</i>	4 208	3 500			7 708
<i>Förbrukningsinventarier</i>	2 100	2 299			4 399
<i>Kontorsmaterial</i>	753				753
<i>Trycksaker</i>					
<i>Telefon</i>	250	250			500
<i>Datakommunikation</i>					
<i>Livsmedel</i>	600	12 100			12 700
<i>Annonsering</i>					
<i>Marknadsföring</i>	10 000				10 000
<i>Information</i>					
<i>Övriga kostnader</i>	6 681	15 788			22 469
<b>Total kostnad för projektet</b>	<b>56 392</b>	<b>101 134</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>157 526</b>

#### Budget:

Beräknad budget för projektet resp år (Tkr)

Finansieras av förvaltning

Beviljade Folkhälsomedel (Tkr)

-	155 000			155 000
-	55 000	-	-	55 000
-	100 000	-	-	100 000

**Projektets verkliga kostnader:**

<i>Kostnad</i>	<b>56 392</b>	<b>101 134</b>	-	-	<b>157 526</b>
<i>Finansieras av förvaltning</i>	<b>31 800</b>	<b>25 726</b>	-	-	<b>57 526</b>
<i>Utbetalade folkhälsomedel</i> <i>Slutavräkning vid projektets slut</i>	<b>24 592</b>	<b>75 408</b>	-	-	<b>100 000</b>